

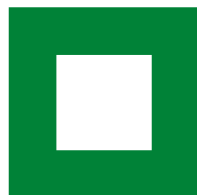
25 let

KTERÁ
TVOŘILA DNEŠNÍ
servisbal®



25
KTERÁ
TVOŘILA DNEŠNÍ
servisbal®

Když jsme začínali,
neexistovala,
a dnes jsou součástí
našeho života.



servisbal®

obaly pro budoucnost



inovace
pro budoucnost



zodpovědní lidé
a firemní kultura



partnerství
se zákazníkem



finance pro
rozvoj



efektivní
procesy



25
KTERÉ
TVORILY DNEŠNÍ
servisbal.

Ladislav Horčíčka:
„Hledíme dopředu,
ale na začátky neza-
pomínáme.“

Servisbal je tu už 25 let - pro mě skoro až nepředstavitelná doba. I proto jsme v rozhovoru s panem Horčíčkou často rekapitulovali. Rovnou ale musím říct, že velká nostalgie se nekoná. V Servisbalu na ni není čas.

servisbal®

hledí dopředu

25 let Servisbalu, to už je pořádná doba. Co se za ty roky změnilo?

Na začátku jsme byli dva. Já a moje manželka. U jednoho psacího stolu. Dnes je nás o něco víc - zhruba o sto. Pro představu: ty začátky byly v době, kdy byly úroky 22 %, a kdy náš základní kapitál byl 50 tisíc korun.

Čím vším se v Servisbalu zabýváte dnes?

Vlastně pořád tím samým jako na začátku. Pořád se věnujeme výrobě, obchodu a službám s tím spojeným. Ostatně je to už v našem názvu, chceme poskytovat komplexní servis pro balení. A bylo to tak vždy.

A v čem jste úplně nejlepší?

V tom, že přemýšlíme dopředu. Neděláme věci jen tak. Pořád naše výrobky i služby inovujeme - to jsou ty naše pověstné obaly pro budoucnost. Snažíme se rozvíjet naše lidi. Spousta z nich tu už je řadu let, tím se zlepšují naše kompetence a naše profesionalita. Hodně času věnujeme plánování budoucnosti, tvorbě strategií. Hodně silní jsme i v marketingu. Snažíme se

také být celoevropskou firmou. Nejsou to obrovské objemy, ale postupně se na těch trzích etablujeme.

A v neposlední řadě i já do té firmy - doufám - pořád nějakou kompetenci přináším. Jako soudní znalec se doštávám k případům vadného balení a je to pro mě zajímavý střet s obalovou realitou.

Co tedy ty obaly pro budoucnost jsou?

Za prvé jsou ekologické, co nejvíc recyklovatelné. Za druhé jsou uživatelsky příjemné. Zároveň výrobky dostatečně chrání a jsou flexibilní, variabilní, vícefunkční a skládané a plněné roboty - dovedou se přizpůsobit různým tvarům a velikostem výrobků. Dovedu si představit, že jednou by se mohly obaly pro budoucnost vyrábět na 3D tiskárnách. Dnes to naráží na cenu, ale to se může změnit.

Kopíruje vás konkurence?

Kopíruje. A my se zas inspirováme u ní, v obalových materiálech je vývoj bouřlivý a pokud skutečně nevymyslíte nějaký nový systém, tak vás kdekdo obejde.

Tvoříme obaly pro budoucnost

Vy si ale pozici na trhu jistíte třeba i tím, že máte spoustu vašich řešení patentovaných...

Mít patent je příjemná věc. A mít patent, o který je ve světě zájem, je ještě příjemnější. Tím je třeba AD-Pad. Jde v podstatě o speciální pásku pro označení originálního balení, kterou jsme zdokonalili.

A jedna americká společnost o tenhle patent měla zájem. Domluvili jsme se, že nám bude platit licenci, takže nám po dobu 20 let, kdy je patent platný, chodí pravidelná odměna. Na druhou stranu vymyslet v dnešní době nějaký patent, i ho jen udržovat, to vše stojí velké peníze, není to jednoduchá disciplína. Je to ale taková třešnička na dortu podnikání.

K jakým případům se vy jako soudní znalec dostanete?

Největší případ, co jsem dělal, byl v Jižní Koreji, kam byly zaslány díly lokomotiv, které byly špatně zabalené. Já jsem měl popsat způsob balení a navrhnout nějaké preventivní opatření. To balení bylo amatérské, neodborné, hrozily tam obrovské škody. Hodně také radím přepravním společnostem - jak správně balit, při tom kolotoči zášilek, které jim projdou pod rukama, je v jejich zájmu vysvětlit zákazníkům, jak na to.

Mluvil jste o zaměstnancích, se kterými se snažíte pracovat, posunovat je dopředu. Jak se tohle daří? Nezačne přeci jen každá práce být po čase rutinní?

Jednak samotný Servisbal nikdy nestagnoval, pořád se rozvíjíme a měníme, takže pořád musíme měnit organizační struktury, procesy, musíme měnit zaměření lidí, takže na státnost není čas. Na začátku podnikání jsem se dozvěděl, že existuje nějaký mezinárodní standard rozvoje lidských zdrojů, Investors in People. To nás velice oslovilo, protože jsme zjistili, že je to skvělý nástroj k tomu, jak naši strategii převést do každodenních činností. Posunuje nás to dál a ukazuje nám, jak s kolegy pracovat, jak je neustále vzdělávat. Ono i prostředí v budově podporuje týmovou spolupráci.

V jakém smyslu?

Celá budova je koncipovaná tak, aby člověk mohl jeden den pracovat tady a druhý den někde úplně jinde - říkáme tomu chytrá kancelář. Je to tu vzdušné, pracuje se tu příjemně. Hodně využíváme mnoha zasedaček, máme se kde sejit a věci probrat.

Kdo je u vás zaměstnaný nejdéle?

Úplně nejdéle tu je paní Štěpánová, operátorka z výroby, která tu je těch celých 25 let.

Změnil se v něčem způsob, jak lidi vybíráte?

Na začátku jsem si vybíral já, pak jsem tu kompetenci nechal ředitelům. Dnes už máme personalistku, ale ti nadřízení v tom stále mají slovo. Snažíme se lidi vybírat podle hodnot, kterými firma žije. Nevhodný zaměstnanec může rozházet celý tým, naopak nadšení lidé (které preferujeme) posouvají celou firmu kupředu.



Rodinná firma

Máte tu někoho, kdo se vypracoval od píky?

Několik kolegů tu začínalo ve výrobě jako operátorky, dnes jsou na zákaznickém servisu. Máme tady skladníka, který dnes dělá dispečera dopravy. Máme tady paní, která začínala jako operátorka a podílí se na řízení výroby. Je to pro nás výzva, posouvat zaměstnance dál, vzdělávat je, pracovat s nimi.

Budu se držet té bilanční vlny - jak se za 25 let změnil marketing? Četl jsem třeba, že před dvaceti lety stála milion korun inzerce ve zlatých stránkách. To je dnes úplně nepředstavitelné.

Pozor, my ty zlaté stránky ale v začátku skutečně používali! V 90. letech nebyly zakázky a nebyla práce, tak než bych zaměstnance poslal domů, dal jsem každému zlaté stránky, korespondenční lístky a úkol, aby v nich vytipovali firmy, které budou potřebovat obaly. Ty lístky se nám vracely ještě po třech letech. Takže to byl marketing na začátku. (smích) Už z té doby máme spoustu katalogů. Tehdy byla móda zobrazovat v nich krásné ženy. Došlo to tak daleko, že jsem jeden dokonce musel před dokončením zarazit, na můj vkus už to bylo příliš. Výsledky tehdejší inzerce prakticky ale nešly změřit. Dnes vím, že když vynaložíme milion na reklamu, deset se nám jich vrátí. Proměnil se i vizuální styl firmy, z ořechu se stal čtverec.

Je ořech i tak nejlepší obal?

Je to geniální obal, pořád v něm hledáme inspiraci. Třeba u vánočních dárků. Víte, to vzniklo tak, že celý rok děláme obaly pro ostatní. A tak si chceme aspoň jednou za rok něco zabalit sami pro sebe. Dlouho jsme v různé formě používali ořech. Jeden z našich nejpopovednějších dárků byl právě louskáček na ořechy, známý Ořechobuch.

Vy jste jako jediní v České republice členy PackSynergy, mezinárodní obalářské asociace. Co vám to členství přináší?

Členy jsme už 13 let. Ekonomické přínosy nejsou tak velké, ale ty ostatní to vyvažují. Máme především informace o celém evropském trhu. Zmínil jsem Německo, nejrozvinutější obalový trh na světě, na kterém jsme díky PackSynergy přítomní. Tím, že si navzájem nekonkurujeme, se nemáme problém navzájem navštěvovat, sdělovat si, co kdo z nás dělá nejlíp a tím se zase vzájemně obohacujeme. My jsme třeba v PackSynergy nejdál v e-commerce, v Německu to zdaleka není tak rozvinuté. Pak taky přes PackSynergy společně nakupujeme, budujeme virtuální sklad, kde si vzájemně propojujeme skladové zásoby a čile spolu pak obchodujeme.

Zmínil jste internetový obchod, jak jste s tímto vaším segmentem spokojen?

Moc, rosteme tam v dvojciferných číslech a plánujeme posilovat dál, je to jedna z důležitých oblastí.

A jak se vám daří plnit celkové plány?

Dle strategie by měl obrát za rok 2018 dosáhnout 320 mil. korun, očekávání jsou ale optimistická, již za rok 2017 jsme dosáhli 308 mil. A to se do čísel negativně promítá prodej Rotobalu, projektu na opětovné využívání kartonových krabic. Vše však bylo bohatě kompenzováno velkým růstem v kategorii kartonážních systémů (tedy sofistikovaných obalových řešení), kde rosteme o 145 milionů oproti plánovaným 55 mil.

Takže se vám daří. Kdy naopak Servisbalu bylo nejhůř?

Víte, mně se za ty roky několikrát stalo, že když jsem si úspěch začal vychutnávat a říkal si, jak je to skvělé, tak jsem velmi záhy dostal fauku. Třeba to je dobře, člověk se tím naučí pokoře. Přesně takto to bylo v letech 2008 a 2009. Nejdříve přišlo opravdu významné ocenění Firma roku, ale než jsme si úspěch mohli skutečně užít, dostavila se krize, která nás pořádně prověřila. To děláte vše tak, jako dosud a najednou vám padají zakázky, tržby, nemáte pro zaměstnance práci. To firmu vyzkouší, ukáže, jak je nastavená, jací v ní jsou lidé.

Bylo to i trochu o štěstí, to, že tu po těch 25 letech pořád jste?

Štěstí je potřeba vždycky. Musíte mít pevné zázemí v rodině, musíte mít štěstí na spolupracovníky, na to, že zvládnete ty krizové momenty, musí vám vydržet zdraví. Bez toho by to nešlo.

br



1\ OBALY PRO BUDOUCNOST

Svět se mění a to pravděpodobně rychleji než kdykoliv dřív. Objevují se nové druhy zboží a způsoby prodeje. Dostat všechny ty úžasné novinky v pořádku k zákazníkovi je však docela „fuška“. Aby bylo vše doručeno nepoškozené, musí to být správně zabaleno, v případě e-shopů a na ně navázaných logistických řetězců, to platí dvojnásob. Protože třeba takovou plochou televizi jen tak v obyčejné krabici přepravit nelze. Vtip je tedy v tom rychle reagovat, nebo ještě lépe, předvídat obalové trendy a přicházet s novinkami, které zákazníkům tzv. vytrhnou trn z paty. Štěstí přeje připraveným a Servisbal si dal závazek takovým být. S vývojem **inovativních** obalů je to stejné, jako s vynalézáním čehokoliv jiného. Výsledek je vždycky nejistý. Naštěstí se nám potvrdilo pravidlo, že s rostoucím počtem pokusů (nových typů obalů) roste pravděpodobnost úspěchu. Důkazem je pro nás několik patentů i úspěšný zisk zákazníků právě díky novému, nápaditému obalovému řešení.

inovativní

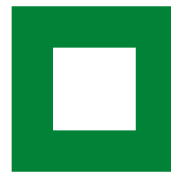


NOST CHYTRÁ KANCELÁŘ
D-PAD OBCHODNÍ MODE
OBALY PRO BUDOUCNO:
X SPEED WORLDSTAR AD
JM VIRTUÁLNÍ SKLADNÍK
NOVAČNÍ SÍŤ BALBOX S
MOTIVE CALLCENTRUM
V L QR CODE GOOGLE
INO IN TIME SOVA AUTOMOTI
MAROKU ROTOBAL QR C
ST OŘECHOBUCH JUST
DP FAKE NEWS KARTOFIX F
IN PEOPLE CZECH INVE
RÁ KANCELÁŘ PPL E-SHO
ODNÍ MODEL INVESTORS
IN PEOPLE CZECH INVE
CHYTRÁ KANCELÁŘ PPL E
OBCHODNÍ MODEL INVE
OBALY PRO BUDOUCNO:
X SPEED WORLDSTAR AD
JM VIRTUÁLNÍ SKLADNÍK
NOVAČNÍ SÍŤ BALBOX S
MOTIVE CALLCENTRUM
V L QR CODE GOOGLE
INO IN TIME SOVA AUTOMOTI
MAROKU ROTOBAL QR C
ST OŘECHOBUCH JUST
DP FAKE NEWS KARTOFIX F
IN PEOPLE CZECH INVE

25
KTERÁ
TVORILA
servisbal



2\ CHYTRÁ KANCELÁŘ



Bývaly časy, kdy byl Servisbal typickou garážovou firmou. A myslíme to doslova, protože v začátcích využíval ke skladování skutečně garáže. Od té doby ale ušel obrovský kus cesty. Na úspěšném růstu se jistě podílelo velké množství faktorů, jedním z rozhodujících je určité postoj firmy ke svým zaměstnancům. Protože nikoliv stroje nebo kapitál, ale lidé tvoří největší bohatství společnosti. Kvalitní zaměstnanci si zaslouží kvalitní prostředí a takové se jim Servisbal rozhodl poskytnout. Proto majitelé společnosti zainvestovali do zcela nové budovy, která vyrostla na místě dřívějších nevzhledných kanceláří. Jedná se o multifunkční budovu, kde se nachází kanceláře, společné prostory, showroom pro prezentace i sklad. V případě kanceláří je lepší používat jednotné číslo, protože se jedná o jednu velkou kancelář. Pokud si ale představujete neosobní open-space, nemůžete se více mýlit. Šikovně členěný prostor vytváří každému zaměstnanci chytrou kancelář, kde se může libovolně přemísťovat, podle toho jestli chce být zrovna v centru dění nebo potřebuje klid a soustředění na práci.

Novým symbolem firmy se stal zelený čtverec, který se promítá i do designu budovy a jejího vybavení. Budova má čtvercový půdorys a zelené čtverce tvoří také vstupní portál. Symbol dále naleznete i v detailech jako jsou zásuvky a vypínače nebo polepy na sklech. Čtverec neodráží jen zjednodušený tvar krabice, ale přeneseně i chytrá obalová řešení a pozitivní vztah k přírodě. Nebude tedy příliš odvážné tvrzení, že v zeleném čtverci se zračí i vize Servisbalu.

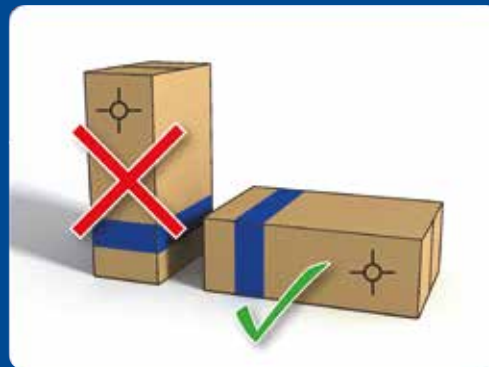


3 \ PPL



Společnost PPL je jednou z největších přepravních firem v ČR, která průměrně za den odbaví 120 tisíc zásilek. Toto číslo, které každým rokem roste, souvisí s obrovským rozvojem e-shopů v ČR za posledních 15 let. Servisbal je největším zákazníkem v paletové dopravě PPL ve východních Čechách. Spolupráce probíhá i působením pana Horčíčky jako soudního znalce a školitele zaměstnanců přepravní společnosti.

Začátky expedice zboží v Servisbalu však spadají ještě do éry před objevením e-shopů a vypadaly úplně jinak. Krabice se expedovaly ze skladu na nádraží, kam je přivážel a odvážel vlak. Je jasné, že v současnosti by neměl tento nepřilíš rychlý způsob logistiky šanci, pěkně ale ilustruje změny, ke kterým ve způsobu doručování zboží došlo, a kterým se musel přizpůsobit i Servisbal.

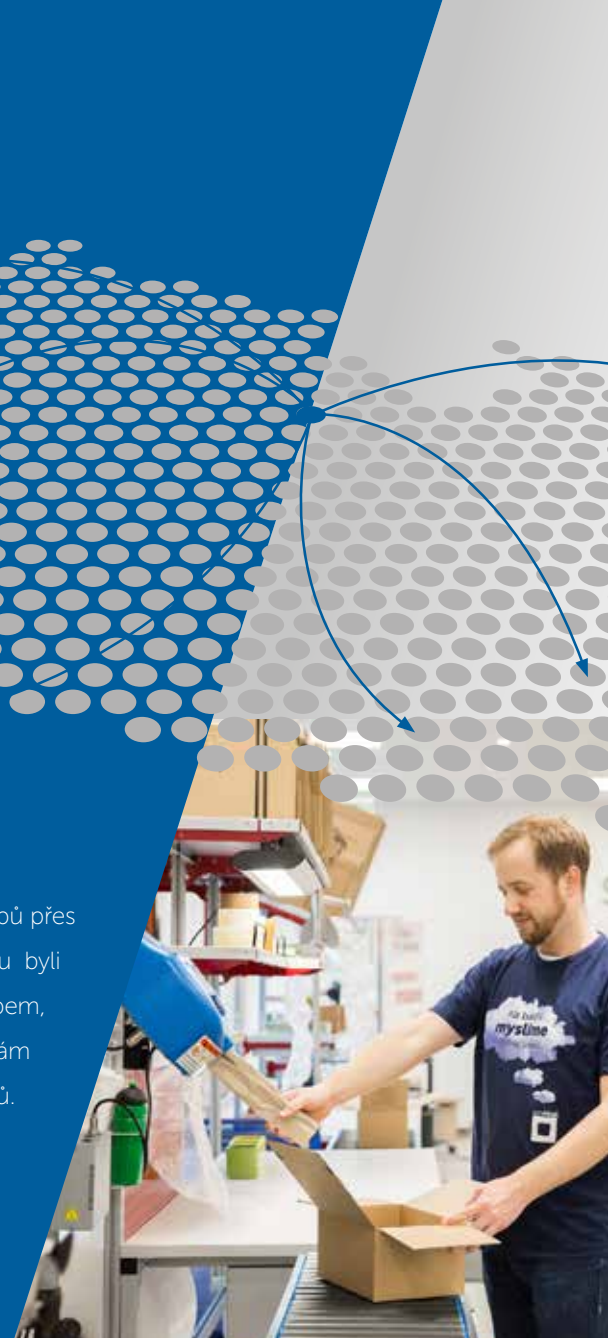


...testujeme a učíme se, každý den!

25
let
KTERA
TVORILA
SERVISBAL

4\ E-SHOP

Před 25 lety toto slovo nikdo neznal. Dnes dosahují tržby českých e-shopů přes 100 mld. korun a neustále rostou. Těší nás, že jsme v našem oboru byli e-shopovými průkopníky. Eobaly jsou totiž na českém trhu prvním e-shopem, který prodává obaly. A to je velký rozdíl oproti dnešním několika desítkám více či méně spolehlivých internetových obchodů – našich konkurentů. Ke cti Servisbalu musíme dodat, že filozofie a hlavní benefity se od počátku nezměnily, naopak jsou neustále rozvíjeny a vylepšovány.





e-shop společnosti
SERVISBAL OBALY s.r.o.

Byli jste se někdy podívat v Dobrušce v ulici Na Poříčí za hlavní budovou Servisbalu? Pokud ano, jistě jste nemohli přehlédnout obrovské „hangáry“ – plátěné haly. Neskřývají se v nich však žádná letadla, ale jsou napěchovány krabicemi a dalším obalovým materiálem. A to je důvod, proč jsou Eobaly mezi zákazníky tak oblíbeny. Veškerý sortiment je totiž stále skladem, ve většině případů s doručením do druhého dne.

Provozovat tak velký e-shop je docela „fuška“, obzvláště když doslova každý měsíc vzniká nová konkurence, u níž je inspirace Eobaly více než patrná. Zpracování objednávek, přichystání a expedici zboží má na starosti tým perfektně sebraných kolegů, protože na rychlosti vskutku záleží. Každý produkt

na e-shopu je nutné vhodně propagovat, to znamená vyznat se v tajích internetové reklamy a naučit se přitažlivě vyfotit i tu nejobyčejnější krabici.

Těší nás, že mezi naše zákazníky patří i velmi známé společnosti, často také e-shopy. Proto, až budete příště rozbalovat zásilku z e-shopu, vězte, že krabice, do které je vytoužený parfém, kniha nebo mobil zabalen, možná pochází právě z jedné z těch velkých hal v Dobrušce.



25
LET
KTERA
TVORILA
SERVISBAL



FROLÍKOVA VELEJEMNÁ PRAŽENÁ KÁVA

• BALENO V DOBRUŠCE •

„Od nepaměti rostou u nás na svazích Orlických hor ta nejlepší kávová zrna plné chuti, jemného aroma a silného účinku. Znalci dobré kávy zajisté nám potvrdí, že tato nejen se po dlouhá léta udržuje, avšak dokonce stoupá rukama sličných sběraček na plantážích, jako též umem našich inženýrů v pražírkách. Tato všeobecná píle a radostná práce však zmařena byla by, nebýt dokonalého obalu, který podrží čerstvé přírodní aroma pečlivě pražené kávy až na stoly našich velectěných zákazníků. Proto pozvedněme šálky voňavé a horké kávy na zdraví šikovných lidí z východních Čech, kteří se mohou přetrhnouti, abyste byli spokojeni.“

5\ FAKE NEWS

Kdepak, fake news nejsou záležitostí posledních let. Jednu takovou „alternativní pravdu“ jsme si vymysleli na obal výborné Frolíkovy kávy, kterou jsme rozdávali zákazníkům ku příležitosti 15. výročí vzniku Servisbalu. Většině zákazníků jsme udělali radost, přiznáváme ale, že několik z nich se domnívalo, že se jedná o klamavou reklamu. Slibujeme, že v případě termínu doručení a skladových zásob nikdy žádné fake news nešíříme.



25
KTERA
TVORILA
servisbal

6 KARTOFIX®

Kartonová fixace. Zkrácením těchto dvou slov vznikl název Kartofix, na jehož tvorbě se významnou měrou podíleli prostřednictvím vypsané soutěže zaměstnanci Servisbalu. Zároveň tento název hezky vystihuje, na čem si Servisbal zakládá, a v čem je specialistou, na fixace vyráběné z kartonu. Protože vyrobit krabici dokáže každý, ale navrhnout fixaci dovnitř krabice, která produkt stabilizuje a ochrání, to už je práce pro obalové odborníky. Kartofix bylo původně označení pouze pro kartonovou stříž, která se pod heslem, „ze staré krabice nová fixace“, vyrábí na speciálním stroji. Protože jsme chtěli maximálně využít potenciál této značky, byl název později „rozšířen“ i na fixační mřížky, proložky a separátory. Domníváme se, že Kartofix má budoucnost ještě před sebou. Kartonová stříž je úžasně jednoduchý a ekologický materiál, který si může každý vyrábět ze svého odpadu. Kartonové mřížky se výborně hodí pro automa- tickou manipulaci s produkty, protože produkty stabilizují v přesně určené poloze, kterou robot pro svou práci potřebuje.



skvělý nápad, ale jak se to bude jmenovat?

*Třeba... Antistřep, Cupanina,
Karton koudel, FlexiBal,
Papírová síťovina, Papfix,
Nerozbíto, Kadeře, Rex(ík),
Papírové sítě... a co Kartofix?*

KARTOfix



KARTOFIX®
ECO FIXATION



KARTOFIX®
STAVEBNICE DO KRABICE

Kartofix®

NOŠT CHYTRÁ KANCELÁŘ
ID-PAD OBCHODNÍ MODE
OBALY PRO BUDOUCNO
X SPEED WORLDSTAR AD-
JM VIRUÁLNÍ SKLADNÍK O
NOVAČNÍ SÍŤ BALBOX SPE
MOTIVE CALLCENTRUM V
L QR CODE GOOGLE INO
IN TIME SOVA AUTOMOTI
MAROKU ROTOBAL QR C
ST OŘECHOBUCH JUST
DP FAKE NEWS KARTOFIX F
IN PEOPLE CZECH INVE
RÁ KANCELÁŘ PPL E-SHO
ODNÍ MODEL IVESTORS I
D BUDOUCNOST CHYTRÁ
DSTAR AD-PAD OBCHOD
SKLADNÍK OBALY PRO BL
SÍŤ BALBOX SPEED WORL
CALLCENTRUM VIRUÁLNÍ S
GOOGLE INOVAČNÍ SÍŤ B
SOVA AUTOMOTIVE CALL
U ROTOBAL QR CODE G
HOBUCH JUST IN TIME S
WS KARTOFIX FIRMAROKL
CZECH INVEST OŘECHOI
PPL E-SHOP FAKE NEWS K
VESTORS IN PEOPLE CZE
CHYTRÁ KANCELÁŘ PPL E
OBCHODNÍ MODEL IVE
OBALY PRO BUDOUCNO
X SPEED WORLDSTAR AD-
JM VIRUÁLNÍ SKLADNÍK O
NOVAČNÍ SÍŤ BALBOX SPE
MOTIVE CALLCENTRUM V
L QR CODE GOOGLE INO
IN TIME SOVA AUTOMOTI
MAROKU ROTOBAL QR C
ST OŘECHOBUCH JUST
DP FAKE NEWS KARTOFIX F
IN PEOPLE CZECH INVE

25
LET
KTERÝ
TVORILA
SERVISBAL

Může se malá nebo středně velká firma prosadit mezi obřími nadnárodními kartonážkami, které vychrlí za týden tolik krabic, jako Servisbal za celý rok? Naše firma nebyla první, kdo tuto otázku řešil. Proto vznikla asociace PackSynergy, která sdružuje firmy střední velikosti z několika evropských zemí, zabývající se výrobou obalů. Princip spolupráce spočívá především ve sdílení know-how, novinek z oboru a částečném sdílení skladových zásob. U obřích konkurentů má asociace daleko výhodnější pozici než jednotlivá malá společnost. Za Českou republiku je jediným zástupcem Servisbal. Prospěch z toho mají především naši zákazníci. Díky výhodným nákupním cenám v rámci PackSynergy jsou jim k dispozici za výhodné ceny velmi kvalitní obaly vyráběné ve vyspělých obalových trzích. Prostřednictvím vzájemných setkávání členů asociace má Servisbal takřka z první ruky trendy, které určují směry výroby v Evropě a u kterých je velká pravděpodobnost, že dorazí i k nám. Naopak spolupracující zahraniční členové PackSynergy těží díky výhodnému kurzu z nákupu našich českých obalů, např. nasávané kartonáže.

PACKSYNERGY





PACK SYNERGY®
COMPETENCE IN SHIPPING, PACKAGING AND LOGISTICS



NOŠT CHYTRÁ KANCELÁŘ
D-PAD OBCHODNÍ MO
OBALY PRO BUDOUCNO:
X SPEED WORLDSTAR AD-
JM VIRUÁLNÍ SKLADNÍK O
NOVAČNÍ SÍŤ BALBOX SPE
MOTIV CALLCENTRUM V
L QR CODE GOOGLE INO
IN TIME SOVA AUTOMOTI
MAROKU ROTOBAL QR C
ST OŘECHOBUCH JUST
DP FAKE NEWS KARTOFIX F
IN PEOPLE CZECH INVE
RÁ KANCELÁŘ PPL E-SHO
ODNÍ MODEL IVESTORS I
BUDOUCNOST CHYTRÁ
DSTAR AD-PAD OBCHOD
SKLADNÍK OBALY PRO BL
SÍŤ BALBOX SPEED WORL
CALLCENTRUM VIRUÁLNÍ S
GOOGLE INOVAČNÍ SÍŤ B
SOVA AUTOMOTIVE CALL
U ROTOBAL QR CODE G
HOBUCH JUST IN TIME S
WS KARTOFIX FIRMAROKL
CZECH INVEST OŘECHOI
PPL E-SHOP FAKE NEWS K
VESTORS IN PEOPLE CZE
CHYTRÁ KANCELÁŘ PPL E
OBCHODNÍ MODEL IVE
OBALY PRO BUDOUCNO:
X SPEED WORLDSTAR AD-
JM VIRUÁLNÍ SKLADNÍK O
NOVAČNÍ SÍŤ BALBOX SPE
MOTIVE CALLCENTRUM V
L QR CODE GOOGLE INO
IN TIME SOVA AUTOMOTI
MAROKU ROTOBAL QR C
ST OŘECHOBUCH JUST
DP FAKE NEWS KARTOFIX F
IN PEOPLE CZECH INVE

25
KTERA
TVORILA
servisbal



*Myšlenka
na dokonalý obal*



PRIDÁVOME
FIRMA ROKU 2008
KALE HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY
odkazujeme
FIRMA ROKU 2008
SERVISBAL OBALY A.P.

SERVISBAL OBALY A.P.

8\ FIRMA ROKU

Největším oceněním je pro nás spokojenost zákazníků. Přesto si velmi vážíme ceny Firma roku 2008, kterou se nám podařilo získat, protože se jedná o skutečně renomovanou soutěž. Ptáte se, jak jsme to dokázali? Jak už to u podobných soutěží bývá, „odvážnému štěstí přeje“. Porota ocenila především propracovanou strategii a vizi společnosti. Svoji roli určitě hrálo i umění sebe prezentace a kus štěstí.

Vize naší společnosti, i když je nyní vyjádřena jinými slovy, se nezměnila za celou dobu podnikání pana Horčíčky. Poskytovat excelentní servis pro balení. Doporučit a poskytnout zákazníkovi to nejvhodnější řešení právě pro jeho potřeby. Excelentní servis také znamená dodávat rychle, ve slíbenou dobu a v požadované kvalitě. Nedílnou součástí podnikání je vztah k okolí a životnímu prostředí. Vážíme si kulturních i přírodních hodnot našeho regionu a snažíme se produkovat obaly, které jsou snadno recyklovatelné a nezatěžují příliš životní prostředí.

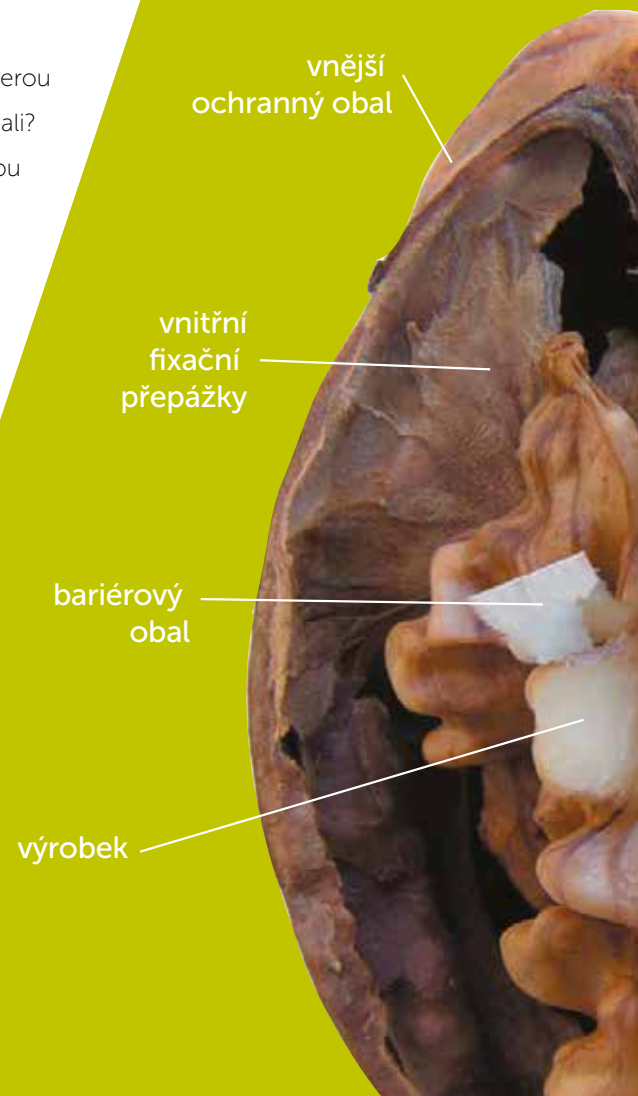


VODAFONE
FIRMA ROKU 2008
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN

Eko – logický obal z přírody

Naší inspirací je vlašský ořech, který je vzorem dokonalého přírodního obalu.

Vždyť právě ořech splňuje všechna kritéria pro bezpečná balení.



NOST CHYTRÁ KANCELÁŘ
ID-PAD OBCHODNÍ MODE
OBALY PRO BUDOUCNO:
X SPEED STAR AD-
JM VIRUÁLNÍ SKLADNÍK O
NOVAČNÍ SÍŤ BALBOX SPE
MOTIVE CALLCENTRUM V
L QR CODE GOOGLE INO
IN TIME SOVA AUTOMOTI
MAROKU ROTOBAL QR C
ST OŘECHOBUCH JUST
DP FAKE NEWS KARTOFIX F
IN PEOPLE CZECH INVE
RÁ KANCELÁŘ PPL E-SHO
ODNÍ MODEL IVESTORS I
O BUDOUCNOST CHYTRÁ
L DSTAR AD-PAD OBCHOD
SKLADNÍK OBALY PRO BL
SÍŤ BALBOX SPEED WORL
CALLCENTRUM VIRUÁLNÍ S
GOOGLE INOVAČNÍ SÍŤ B
SOVA AUTOMOTIVE CALL
U ROTOBAL QR CODE G
HOBUCH JUST IN TIME S
WS KARTOFIX FIRMAROKL
CZECH INVEST OŘECHO
PPL E-SHOP FAKE NEWS K
VESTORS IN PEOPLE CZE
CHYTRÁ KANCELÁŘ PPL E
O OBCHODNÍ MODEL IVE
OBALY PRO BUDOUCNO:
X SPEED WORLDSTAR AD-
JM VIRUÁLNÍ SKLADNÍK O
NOVAČNÍ SÍŤ BALBOX SPE
MOTIVE CALLCENTRUM V
L QR CODE GOOGLE INO
IN TIME SOVA AUTOMOTI
MAROKU ROTOBAL QR C
ST OŘECHOBUCH JUST
DP FAKE NEWS KARTOFIX F
IN PEOPLE CZECH INVE

25
KTERÁ
TVORILA
servisbal



9\ ROTOBAL

„Druhý život krabice. My recyklujeme, vy můžete ušetřit.“ To byly hlavní slogany ekologického projektu Rotobal, který vznikl v krizových letech 2008 a 2009. Málokomu se podaří vytvořit „ekologický“ e-shop, na kterém lze současně i dobře vydělávat. Nám se to díky ekonomické krizi podařilo. V roce 2008 totiž řada firem začala rušit zakázky s tím, že krabic mají plné sklady a už je nepotřebují – najednou nebylo, co do nich balit. Vycítili jsme šanci. Krabice vykoupíme za lepší cenu než ve sběrných surovinách. Zkontrolujeme je, poškozené vyřadíme a ty funkčně vyhovující dáme na e-shop, který vytvoříme speciálně pro tento projekt. Může to fungovat? Může a docela dobře. Jen je potřeba dát o sobě vědět. K tomu nám dobře posloužil Jarin Voština, kreslená postavička, která se zrodila ve skladu s lepenkou. Díky zdatnému komiksovému kreslíři a tvůrci příběhu zažíval různé příhody, všechny nějak souvisely s lepenkou, krabicemi nebo balením. E-shop hezky běžel několik let, dnes však do portfolia Servisbalu již nepatří. Celkově se podařilo vrátit nový život řádově téměř milionu krabic. A to už je pořádný les, který se díky opětovnému použití podařilo zachránit.



 **rotobal.cz**
druhý život krabice

YNOST CHYTRÁ KANCELÁ
ID-PAD OBCHODNÍ MODE
OBALY PRO BUDOUCNO!
X SPEED STAR AD-
JM VIRUÁLNÍ SKLADNÍK O
NOVAČNÍ SÍŤ BALBOX SPE
MOTIVE CALLCENTRUM V
L QR CODE GOOGLE INO
IN TIME SOVA AUTOMOTI
MAROKU ROTOBAL QR C
:ST OŘECHOBUCH JUST
DP FAKE NEWS KARTOFIX F
IN PEOPLE CZECH INVE
RÁ KANCELÁŘ PPL E-SHO
ODNÍ MODEL IVESTORS I
D BUDOUCNOST CHYTRÁ
DSTAR AD-PAD OBCHOD
SKLADNÍK OBALY PRO BL
SÍŤ BALBOX SPEED WORL
CALLCENTRUM VIRUÁLNÍ S
GOOGLE INOVAČNÍ SÍŤ B.
SOVA AUTOMOTIVE CALL
U ROTOBAL QR CODE G
:HOBUCH JUST IN TIME S
WS KARTOFIX FIRMAROKL
CZECH INVEST OŘECHOI
PPL E-SHOP FAKE NEWS K.
VESTORS IN PEOPLE CZE
CHYTRÁ KANCELÁŘ PPL E
OBCHODNÍ MODEL IVE
OBALY PRO BUDOUCNO!
X SPEED WORLDSTAR AD-
JM VIRUÁLNÍ SKLADNÍK O
NOVAČNÍ SÍŤ BALBOX SPE
MOTIVE CALLCENTRUM V
L QR CODE GOOGLE INO
IN TIME SOVA AUTOMOTI
MAROKU ROTOBAL QR C
:ST OŘECHOBUCH JUST
DP FAKE NEWS KARTOFIX F
IN PEOPLE CZECH INVE

25
LET
KTERÝ
TVORILA
SERVISBAL

10 \ QR KÓD

Od začátku existence naší společnosti se snažíme tzv. „jít s dobou“ a využívat moderní technologie. Jako důkaz může sloužit například náš e-shop, který byl prvním na českém obalovém trhu. QR kód, který jsme začali využívat, jistě už není dnes považován za nějakou převratnou novinkou, nám se ho však elegantně podařilo spojit se zeleným čtvercem, tedy obrazcem, který Servisbal již několik posledních let provází. Proto nyní využíváme ve většině firemních prezentací zelený čtverec s QR kódem uvnitř, který odkazuje na firemní video o Servisbalu.

Na firemní video jsme pyšní, protože věříme, že se nám v něm povedlo skloubit užitečné informace o Servisbalu s velmi efektními záběry, které byly mimo jiné natáčeny dronem. Pokud máte rádi náš kraj - Podorlicko a chcete se zároveň dozvědět základní informace o naší firmě, použít QR kód je nejlepší možností, jak na to...





servisbal.
obaly pro budoucnost



inovace



zodpovědní lidé
a management



partnerství
skutky

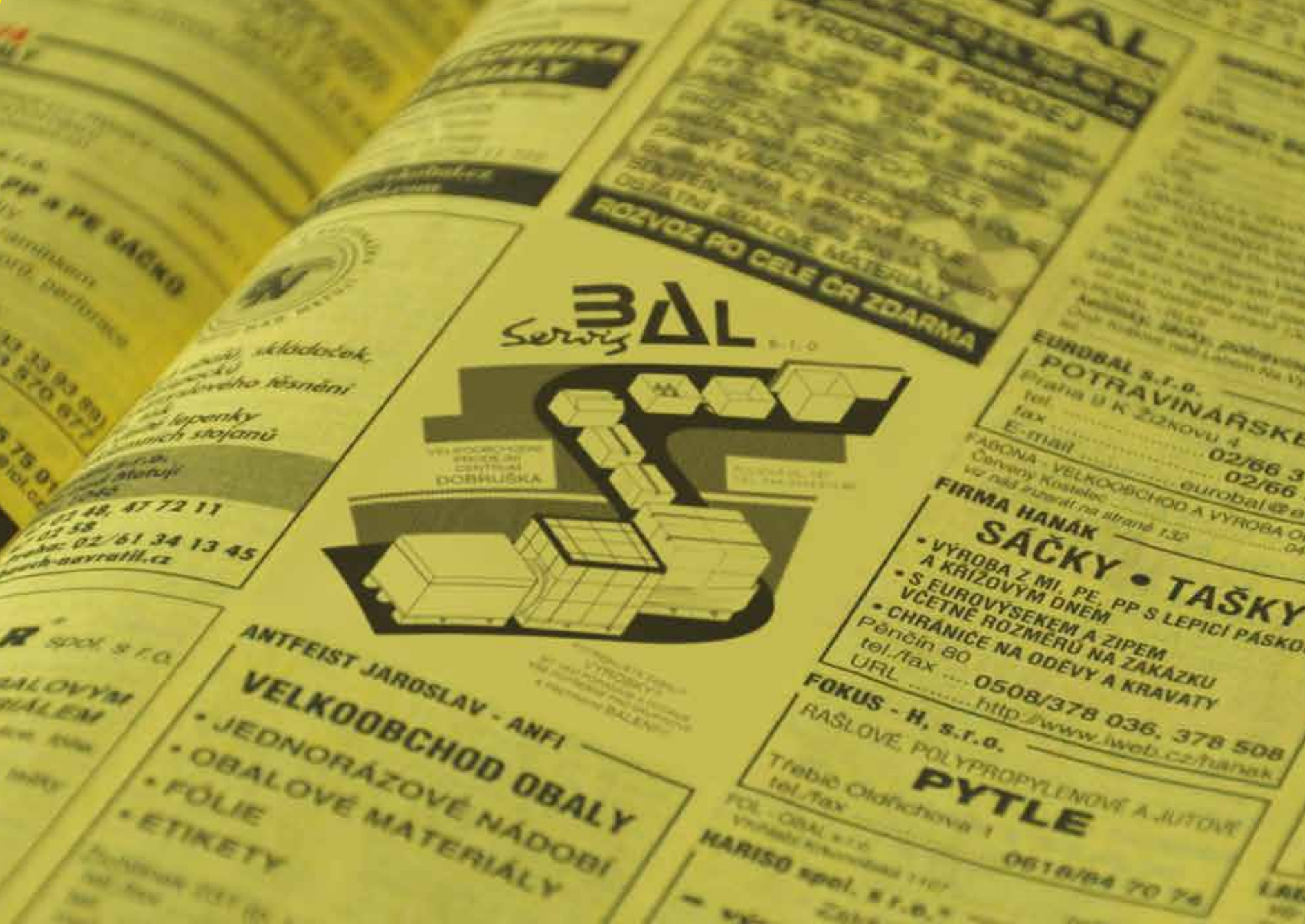


ro

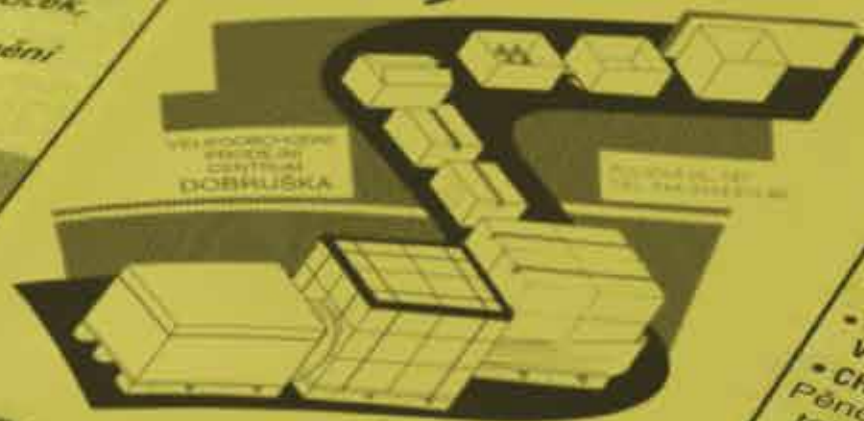
efektivní
procesy

11\ PAY-PER-CLICK

Kdysi dávno, snad v pravěku, byla jedna společnost. Ta, přestože neměla peněz nazbyt (kdo ostatně má), jich mnoho utrácela za malý odstavec ve Zlatých stránkách. Co to společnosti přinášelo, vlastně ani nevěděla, nebylo jak to zjistit. Kdo ale nebyl ve Zlatých stránkách, jako by neexistoval. Jisté bylo jenom jedno. Zlaté stránky společně s katalogem tvořily zdaleka největší položky marketingového rozpočtu. Tou společností je samozřejmě Servisbal. Časy se však mění. Velcí hráči opět dominují na reklamním trhu, tentokrát už naštěstí víme, co za své peníze dostaneme. Obdobnou částku jako dříve za Zlaté stránky nyní utrácí Servisbal za **PPC reklamu od googlu a seznamu.cz**. Jedná se o odkazy na internetu na důležitá tzv. klíčová slova. Vtip je vtom, že se platí teprve v okamžiku, kdy na odkaz někdo klikne a dostane se tak na naše stránky. Přesně tak můžeme sledovat, kolik jsme utratili, a co jsme za to získali. Dnes nám každá investovaná koruna přináší přibližně desetinásobek v tržbách. Není proto divu, že náklady na tento druh reklamy tvoří více než polovinu marketingového rozpočtu.



BAL s.r.o.
Servis



VÝROBA A PRODEJ
PEVNÝCH
DOBROUŠKA

VÝROBA A PRODEJ
PEVNÝCH
DOBROUŠKA

PP + PE SÁČKY

33 93 80
570 67

02 48 47 72 11
02 58
02 61 34 13 45
navratil.cz

SPOL s.r.o.
BALOVÝM
MALEM

ANTFEIST JAROSLAV - ANFI

VELKOOBCHOD OBALY
• JEDNORÁZOVÉ NÁDOBÍ
• OBALOVÉ MATERIÁLY
• FÓLIE
• ETIKETY

VÝROBA A PRODEJ
STRETCH FÓLIE
PÁSKY VAZACÍ A KLEPACÍ
BUBLINOVÁ A PENOVÁ FÓLIE
EDUKAČNÍ A PROJEKČNÍ MATERIÁLY
ROZVOZ PO CELE ČR ZDARMA

EUNDBAL s.r.o.
POTRAVINAŘSKÉ
Praha 8 K Želkovu 4
tel. 02/66 3
fax 02/66
E-mail eurobal@e
FABONA - VELKOOBCHOD A VÝROBA O
Červený Kostelec
viz náč. zpráva na straně 132

FIRMA HANÁK
SÁČKY • TAŠKY
• VÝROBA Z MJ, PE, PP S LEPICÍ PÁSKOU
• A KRÍZOVÝM DNEM
• S EUROVÝSEKEM A ZIPEM
• VČETNE ROZMĚRŮ NA ZAKÁZKU
• CHRÁNIČE NA ODEVY A KRAVATY
Pěnčín 80
tel./fax 0508/378 036, 378 508
URL <http://www.iweb.cz/hanak>

FOKUS - H, s.r.o.
RASLOVÉ, POLYPROPYLENOVÉ A JUTOVÉ
Třebíč Oldřichova 1
tel./fax
PYTLE
FOL - OBAL s.r.o.
Výroba a prodej
KARISO spol. s r.o.
Zábr
0618/64 70 74

12 \ SERVISBALÍČEK

Komunikace dovnitř firmy je skoro stejně důležitá jako komunikace se zákazníky. Servisbal sdílení informací rozhodně nepodceňuje. S tvorbou firemního časopisu začal již v době, kdy ještě neměl ani 50 zaměstnanců. Dnes vychází Servisbalíček každý měsíc a přináší spoustu zajímavých informací. Ekonomické výsledky společnosti jsou prezentovány v každém čísle. Jen málo firem informuje o svých financích tak transparentně jako Servisbal. Ale není divu, vždyť zaměstnanci jsou motivováni pohyblivou složkou mzdy, takže když se firmě daří, pozná to každý na výplatě.

Asi nejvíc sledovanou rubrikou časopisu je „slovo ředitele“, kde pan Horčíčka sděluje, co zaměstnance čeká, co se plánuje do budoucna a spoustu dalších důležitých věcí. Jak už to tak bývá, když se komunikuje otevřeně, jedná se jak o pozitivní (většinou), tak i negativní (občas) informace. Personální okénko řeší nejen důležité personální záležitosti, ale i narozeniny, oslavy, firemní akce a podobně. Každé oddělení dále dostává prostor představit, na čem pracuje a čím se zabývá. Obzvláště důležité je to v případě vývojového oddělení, protože s inovacemi by měla být seznámena celá firma. Dát všechny tyto informace dohromady, a navíc v reprezentativní formě, zabere poměrně dost času. Zaměstnanci Servisbalu si však firemní život bez časopisu neumí představit, protože kdykoliv se děje něco důležitého, dříve nebo později se o tom objeví v Servisbalíčku článek.

Ročník 6, Číslo 3

SERV

Vážení kolegové, další m
máme další číslo

Počasí nás ještě sice z
sněhovými vločky vykukuj
a vrána přiletí k Barákom

V tomto Servisbalíčku
nulý rok 2009 a předs
představíme nové zam
Hlaváčkovou. Poštět
ma 2010 pro vás př
děkoval všem, kteří
lečnosti v Brně pod

Rád bych vás
volání pro zamě
str. 6-7 a dejte
měli zájem.

Za redakci

Firmní časopis pro zaměstnance

V Dobrušce dne 16. března 2010

SERVISBALÍČEK

SERVISBALÍČEK

...něsíc utekl jako voda a už tu
...našeho Servisbalíčku.

...obí, ale sluníčko, které na nás mezi
...e, přináší první předzvěsti jara. Čáp
...n či Turečkem ještě v zimě.

...u bychom rádi shrnuli výsledky za uply-
...stavili nové cíle na rok 2010. Dále Vám
...něstnace paní Ivetu Šnejdrovou a Ditu
...ny a zhodnocení veletrhu Embax - Sali-
...řipravil Josef Mervart. Rád bych tímto po-
...se na přípravě veletrhu a prezentaci spo-
...žileli.

...ještě upozornil na nabídku zvýhodněného
...stnace. Věnujte tedy pozornost příspěvku na
...nám prosím vědět, zda by jste o tento benefit

...ní radu Servisbalíčku Jiří Štěpán

**VYHLÁŠE
O NEJLEPŠÍ
VÁNOČNÍ**



SERVISBALÍČEK

leden/2018

předběžné výsledky 2017

■ Firmní časopis pro zaměstnance ■ Zprávy, plány, informace



INOVACE



TRŽBY



LIDÉ



PRODUKCE



ZISK





NOST CHYTRÁ KANCELÁŘ
AD-PAD OBCHODNÍ MODEL
OBALY PRO BUDOUCNO!
X SPEED WORLDSTAR AD-
JM VIRTUÁLNÍ SKLADNÍK
NOVAČNÍ SÍŤ BALBOX SPE
MOTIVE CALLCENTRUM V
L QR CODE GOOGLE INO
IN TIME SOVA AUTOMOTI
MAROKU ROTOBAL QR C
ST OŘECHOBUCH JUST
DP FAKE NEWS KARTOFIX F
IN PEOPLE CZECH INVE
BA KANCELÁŘ PPL E-SHO
DNÍ MODEL IVESTORS I
V BUDOUCNOST CHYTRÁ
DSTAR AD-PAD OBCHOD
SKLADNÍK OBALY PRO BL
SÍŤ BALBOX SPEED WORL
CALLCENTRUM VIRTUÁLNÍ
GOOGLE INOVAČNÍ SÍŤ B
SOVA AUTOMOTIVE CALL
U ROTOBAL QR CODE G
HOBUCH JUST IN TIME S
WS KARTOFIX FIRMAROKU
CZECH INVEST OŘECHOI
PPL E-SHOP FAKE NEWS K
VESTORS IN PEOPLE CZEK
CHYTRÁ KANCELÁŘ PPL E
I OBCHODNÍ MODEL IVE
OBALY PRO BUDOUCNO!
X SPEED WORLDSTAR AD-
JM VIRTUÁLNÍ SKLADNÍK
NOVAČNÍ SÍŤ BALBOX SPE
MOTIVE CALLCENTRUM V
L QR CODE GOOGLE INO
IN TIME SOVA AUTOMOTI
MAROKU ROTOBAL QR C
ST OŘECHOBUCH JUST
DP FAKE NEWS KARTOFIX F
IN PEOPLE CZECH INVE

13\ BRAIN & BREAKFAST

Snídaně vznikly, aby inspirovaly. Jejich cílem je ukazovat zajímavost lidí i světa kolem nás a propichovat bubliny, ve kterých každý z nás žije. Chceme, aby snídaně představovaly inspirativní osobnosti se silnými hodnotami i příběhem, a umožnily nahlédnout do oborů, se kterými se často nesetkáme.

Brain&Breakfast jsou protiváhou zkratkovitosti zpráv, které se k nám dostávají přes sociální sítě nebo televizi. Ukazují, že svět je ve skutečnosti mnohem barevnější, zajímavější a optimističtější, než by se mohlo zdát. Inspirují k tomu, že každý z nás může něco významného dokázat. Snídaně mají také propojovat lidi, z nichž každý přichází odjinud, ale nad zajímavým tématem najdou společnou řeč.

Idea snídaní Brain&Breakfast vznikla na konci roku 2012 ve společnosti 3M. Nastartoval je Jan Mašek, který tam působil jako inovační lídr. Dnes se Brain&Breakfast odehrávají v pražském Impact Hubu. Odtud se ale také natáčejí a živě přenášejí do desítek míst po celé České republice i na Slovensku. Nechybí malé i velké firmy, coworkingy, komunitní centra.

Servisbal je jedním z míst, kam jsou tyto přednáškové snídaně přenášeny. Každý měsíc se jich účastní zaměstnanci, kteří mají zájem, stejně jako hosté – většinou spolupracovníci a přátelé Servisbalu.



25
let
KTERA
TVORILA
servisbal

otevírací proužek

lepící pásek
pro odeslání

lepící pásek pro
zpětné zaslání

BALBOX® SPEED

...složená jedním pohybem **za vteřinu**

14 \ BALBOX SPEED

S novými technologiemi přichází nové způsoby prodeje a s nimi i nové způsoby přepravy zboží. Klasická kartonová krabice najednou přestává stačit, protože její skládání a zalepování klasickou lepicí páskou připadá e-shopům příliš zdlouhavé. Roli zde hraje skutečně každá vteřina.

Proto Servisbal vyvinul nový typ krabice BALBOX Speed, speciálně navržený pro e-shopy a jejich rozesilky poštou a přepravními společnostmi. Tato krabice obsahuje integrovaný lepicí pásek, navíc dno je řešeno jako samosvorné, proto není potřeba nic pracně skládat ani lepit. Uzavření krabice je tak doslova otázkou okamžiku. Díky perforovanému pásku je otevření krabice velmi jednoduché. Koncový zákazník tak získává z objednávky pozitivní dojem již při převzetí zásilky.

Krabice BALBOX Speed je jen jednou z mnoha inovací, se kterými přichází Servisbal. Je totiž jasné, že pouze firmy, které dokáží zachytit nástup nových technologií a jejich prolínání do života lidí, mají zajištěný růst i v budoucnosti.

Přínosy pro zákazníka

- zvýšení efektivity balení
- univerzální obal pro většinu zásilek
- odtrhací pásek zvyšuje komfort při rozbalování



NOST CHYTRÁ KANCELÁ
 D-PAD OBCHODNÍ MODE
 OBALY PRO BUDOUCNO:
 X SPEED STAR AD-
 JM VIRUÁLNÍ SKLADNÍK O
 NOVAČNÍ SÍŤ BALBOX SPE
 MOTIVE CALLCENTRUM V
 L QR CODE GOOGLE INO
 IN TIME SOVA AUTOMOTI
 MAROKU ROTOBAL QR C
 ST OŘECHOBUCH JUST
 P FAKE NEWS KARTOFIX F
 IN PEOPLE CZECH INVE
 RÁ KANCELÁŘ PPL E-SHO
 ODNÍ MODEL IVESTORS I
) BUDOUCNOST CHYTRÁ
 DSTAR AD-PAD OBCHOD
 SKLADNÍK OBALY PRO BL
 SÍŤ BALBOX SPEED WORL
 ALLCENTRUM VIRUÁLNÍ S
 GOOGLE INOVAČNÍ SÍŤ B
 SOVA AUTOMOTIVE CALL
 U ROTOBAL QR CODE G
 HOBUCH JUST IN TIME S
 WS KARTOFIX FIRMAROKL
 CZECH INVEST OŘECHOI
 PPL E-SHOP FAKE NEWS K
 VESTORS IN PEOPLE CZE
 CHYTRÁ KANCELÁŘ PPL E
) OBCHODNÍ MODEL IVE
 OBALY PRO BUDOUCNO:
 X SPEED WORLDSTAR AD-
 JM VIRUÁLNÍ SKLADNÍK O
 NOVAČNÍ SÍŤ BALBOX SPE
 MOTIVE CALLCENTRUM V
 L QR CODE GOOGLE INO
 IN TIME SOVA AUTOMOTI
 MAROKU ROTOBAL QR C
 ST OŘECHOBUCH JUST
 P FAKE NEWS KARTOFIX F
 IN PEOPLE CZECH INVE

25
 KTERA
 TVORILA
 servisbal

15 \ WORLDSTAR

Spokojenost 6000 zákazníků, které průměrně obsloužíme za rok, je pro nás tím nejdůležitějším uznáním. Přesto jsme hrdi i na naše profesní ocenění. Nejvíce si vážíme několika-násobného vítězství v uznávané celosvětové soutěži Worldstar for Packaging. V tomto obalovém klání jsou oceňovány především obaly, které do oboru přinášejí něco nového a inovativního. Úspěch je pro nás potvrzením, že jsme ve vývoji obalů neustále na špici.

7x „Worldstar for packaging“

„Vodafone Firma roku 2008“

16 x „Obal roku ČR“, naposledy 2017

„Log-In“ logistické inovace 2006

Worldstar
 Sydney 2013

Oba
 roku





WORLDSTAR FOR PACKAGING





INOST CHYTRÁ KANCELÁŘ
AD-PAD OBCHODNÍ MODEL
OBALY PRO BUDOUCNOST
X SPEED WORLDSTAR
ADM VIRUÁLNÍ SKLADNÍK
OVACNÍ SÍŤ BALBOX
MOTIVATIVE CALLCENTRUM
L QR CODE GOOGLE INO
INTIME SOVA AUTOMOTI
MAROKU ROTOBAL QR C
ST OŘECHOBUCH JUST
DP FAKE NEWS KARTOFIX F
IN PEOPLE CZECH INVE
RÁ KANCELÁŘ PPL E-SHO
ODNÍ MODEL INVESTORS
I OBCHODNÍ MODEL IVE
OBALY PRO BUDOUCNOST
X SPEED WORLDSTAR
ADM VIRUÁLNÍ SKLADNÍK
OVACNÍ SÍŤ BALBOX
MOTIVATIVE CALLCENTRUM
L QR CODE GOOGLE INO
INTIME SOVA AUTOMOTI
MAROKU ROTOBAL QR C
ST OŘECHOBUCH JUST
DP FAKE NEWS KARTOFIX F
IN PEOPLE CZECH INVE



16 \ PRŮMYSL 4.0

V současnosti pravděpodobně prožíváme další průmyslovou revoluci, která je srovnatelná s nástupem parních strojů v 18. a 19. století. Jedná se o digitalizaci a další krok v automatizaci výroby. Servisbal na tuto změnu reaguje a začíná svým zákazníkům nabízet kompletní obalový servis a logistiku. O co se jedná? Zjednodušeně můžeme říci, že vše, co souvisí s obaly, řeší Servisbal. Zákazník se může soustředit na to, co je pro něj podstatné – tedy výrobu a prodej. Servisbal je zodpovědný za zásobování obaly přímo k výrobní lince v režimu JUST in TIME. Aby se dalo tento náročný úkol splnit, je nutné vybudovat mezisklad poblíž výrobního závodu zákazníka. Servisbal pak dle výrobního rozpisu sám vyhodnocuje, jaké obaly budou právě potřeba a tyto obaly pak vlastní dopravou dováží přímo zákazníkovi. V případě potřeby Servisbal nabízí možnost návrhu, vývoje a výroby jed nouúčelové technologie pro výrobu specifických obalů – např. papírových cívek. Výsledkem je racionalizace obalového hospodářství, zjednodušení balicího procesu a prokazatelná úspora nákladů zákazníka.



17 \ AD-PAD



V roce 2008 putoval patent z Dobrušky do USA. Výrobce strojů na výplňový materiál, jehož je Servisbal v ČR dodavatelem, totiž projevil zájem o nápad, který vzniknul v naší společnosti. Patent byl posléze úspěšně prodán. Princip je přitom velice jednoduchý. Na stroj pro výrobu fixace se přimontuje k tomu speciálně vyvinutý držák na pásku. Ta se připevní k roli papíru a automaticky se při výrobě perforací „přishívá“ k fixaci. Dodatečné náklady jsou minimální a přidaná hodnota obalu se znatelně zvýší. Nejenom, že kvalitně zabalený produkt dorazí v pořádku k zákazníkovi, ale ten zároveň ihned po vybalení rozpozná díky pásce AdPad odesílatele zásilky. Může se jednat o výrobce, distributora nebo logistickou společnost. Jako další možnost komunikace se nabízí výzva k nějaké činnosti, například k recyklaci obalu. Patent byl pro nás potvrzením, že zkoušet nové nápady se vyplatí, a že správnou cestou vpřed jsou především inovace.



25
KTERÁ
TVORILA
servisbal



18 \ INVESTORS IN PEOPLE

Jsme si vědomi, že pro úspěšné podnikání nestačí investovat pouze do strojů a zařízení. Pro společnost, která chce v dnešní době v něčem dlouhodobě vyniknout a konkurovat, jsou nejdůležitější její zaměstnanci. Proto již od samého počátku firmy budujeme tým špičkových odborníků, založený na vzájemné spolupráci a odpovědnosti. V roce 2005 byl v Servisbalu zaveden mezinárodně uznávaný standard „Investors in People“ v oblasti řízení a rozvoje lidských zdrojů. Hlavním důvodem byla implementace strategie a její zavedení mezi spolupracovníky. Dalším důvodem byla potřeba rozvíjet zaměstnance tak, abychom mohli našim zákazníkům poskytovat „Excelentní servis pro přepravní balení“. Od samého počátku se snažíme ve firmě Servisbal vytvořit a trvale udržet atmosféru rodinné firmy, i když dnes zaměstnáváme více než 100 lidí. Těší nás, že se v našem týmu najdou zaměstnanci, kteří téměř 25 let pomáhají budovat a rozvíjet hodnoty naší společnosti.



INVESTORS IN PEOPLE



NOŠT CHYTRÁ KANCELÁŘ
D-PAD OBCHODNÍ MODE
OBALY PRO BUDOUCNO
X SPEED WORLDSTAR AD-
JM VIRUÁLNÍ SKLADNÍK O
NOVAČNÍ SÍŤ BALBOX SPE
MOTIVE CALLCENTRUM V
L QR CODE GOOGLE INO
IN TIME SOVA AUTOMOTI
MAROKU ROTOBAL QR C
ST OŘECHOBUCH JUST
P FAKE NEWS KARTOFIX F
IN PEOPLE CZECH INVE
RÁ KANCELÁŘ PPL E-SHO
ODNÍ MODEL IVESTORS I
BUDOUCNOST CHYTRÁ
DSTAR AD-PAD OBCHOD
SKLADNÍK OBALY PRO BL
SÍŤ BALBOX SPEED WORL
CALLCENTRUM VIRUÁLNÍ S
GOOGLE INOVAČNÍ SÍŤ B
SOVA AUTOMOTIVE CALL
U ROTOBAL QR CODE G
HOBUCH JUST IN TIME S
WS KARTOFIX FIRMAROKL
CZECH INVEST OŘECHOI
PPL E-SHOP FAKE NEWS K
VESTORS IN PEOPLE CZE
CHYTRÁ KANCELÁŘ PPL E
OBCHODNÍ MODEL IVE
OBALY PRO BUDOUCNO
X SPEED WORLDSTAR AD-
JM VIRUÁLNÍ SKLADNÍK O
NOVAČNÍ SÍŤ BALBOX SPE
MOTIVE CALLCENTRUM V
L QR CODE GOOGLE INO
IN TIME SOVA AUTOMOTI
MAROKU ROTOBAL QR C
ST OŘECHOBUCH JUST
P FAKE NEWS KARTOFIX F
IN PEOPLE CZECH INVE

25
LET
KTERÁ
TVOŘILA
SERVISBAL

19 \ CZECH INVEST

V roce 1992 jsme na oborovém veletrhu Embax Print získali zakázku na dodávky proložek s nakaširovaným molitanem pro firmu Philips. S touto výrobou jsme však neměli příliš zkušeností. Největší problém byl s lepením molitanu na lepenku. Lepička, která vznikla svépomocí zaměstnanců téměř celá z toho, „co dům dal“, byla, s nadsázkou řečeno, nejrychleji splacenou investicí v historii Servisbalu. Tato výroba probíhala až do roku 2001 a na svém vrcholu tvořila až dvě třetiny obrátu výroby. Byla to také první velká zakázka, kterou jsme přímo vyváželi do zahraničí. Celá tato zakázka mohla být realizována i díky programu pro rozvoj malých firem organizovanému Czechinvestem (agenturou pro podporu podnikání a investic). Program nám pomohl získat úvěr u banky Citybank, který byl využit k financování zakázky i dalšího rozvoje. Zároveň byl i impulsem pro zavedení standardu IIP a vytvoření první firemní strategie. Ta byla vytvářena společně s poradcem, který pomohl s dlouhodobým plánováním.



CZECHINVEST

Agentura pro podporu podnikání a investic





excelentní servis pro přepravní balení



SUBODAVATEL ROKU
SUPPLIER OF THE YEAR
2004

Sery BΔL
OBALY

partner
protrell

Sery BΔL
OBALY
Cyba
OMNIPACK

www.obaly.cz

20 \ OŘECHOBUCH

Největší shon je v Servisbalu vždy před Vánoci. Znáť je to na Eobalech, kde nakupují e-shopy se špičkou právě před Vánoci. Abychom toto uspěchané období zákazníkům alespoň trochu zpříjemnili, rozdáváme speciální dárky ze Servisbalu. Jedná se o nápadité dárečky, vždy exkluzivně zabalené. Tuto servisbalskou tradici si zákazníci velmi oblíbili a každý rok již čekají, s čím letos přijdeme.

Jedním z dárků, které slavily velký úspěch, byl právě Ořechobuch. Co se za tímto záhadným názvem skrývá? Otvírák na ořechy, ale vskutku neobyčejný. Do masivního podstavce z leštěného dřeva jsou zabudovány dvě svislé kovové kolejnice, mezi které je nainstalována žulová kostka. Ta právě funguje jako jednoduchý, avšak efektivní, otvírač ořechů. Ten zde není náhodou, vždyť vlašský ořech byl po dlouhá léta našim symbolem jako dokonalý přírodní obal i s fixací.

Ptáte se, jaké další dárky měly úspěch? Bylo jich mnoho. Hodně se líbily dárky s nápadem přímo v obalu. Například Mayský kalendář s cukrovinkami se dal otevřít pouze tehdy, když se na pohyblivých kotoučích nastavilo datum „předpovídaného“ konce světa: 21. 12. 2012. Na obalu pro krásnou misku z ořechového dřeva byla říkanka „nos i uši tahat musíš“, která naváděla zákazníky, jak musí zatáhnout za táhla umístěná na antropomorfní krabici v místech nosu a uší.

Vánoční dárky od Servisbalu si zkrátka užíváme a jsme moc rádi, pokud to samé platí i pro naše zákazníky.



...NOST CHYTRÁ KANCELÁ
...D-PAD OBCHODNÍ MODE
...OBALY PRO BUDOUCNO!
...X SPEED STAR AD-
...JM VIRUÁLNÍ SKLADNÍK O
...NOVAČNÍ SÍŤ BALBOX SPE
...MOTIV...TRUM V
...L QR CODE GOOGLE INO
...IN TIME SOVA AUTOMOTI
...MAROKU ROTOBAL QR C
...ST OŘECHOBUCH JUST
...DP FAKE NEWS KARTOFIX F
...IN PEOPLE CZECH INVE
...RÁ KANCELÁŘ PPL E-SHO
...ODNÍ MODEL IVESTORS I
...BUDOUCNOST CHYTRÁ
...DSTAR AD-PAD OBCHOD
...SKLADNÍK OBALY PRO BL
...SÍŤ BALBOX SPEED WORL
...CALLCENTRUM VIRUÁLNÍ S
...GOOGLE INOVAČNÍ SÍŤ B.
...SOVA AUTOMOTIVE CALL
...U ROTOBAL QR CODE G
...HOBUCH JUST IN TIME S
...WS KARTOFIX FIRMAROKL
...CZECH INVEST OŘECHOI
...PPL E-SHOP FAKE NEWS K
...VESTORS IN PEOPLE CZE
...CHYTRÁ KANCELÁŘ PPL E
...B OBCHODNÍ MODEL IVE
...OBALY PRO BUDOUCNO!
...X SPEED WORLDSTAR AD-
...JM VIRUÁLNÍ SKLADNÍK O
...NOVAČNÍ SÍŤ BALBOX SPE
...MOTIVE CALLCENTRUM V
...L QR CODE GOOGLE INO
...IN TIME SOVA AUTOMOTI
...MAROKU ROTOBAL QR C
...ST OŘECHOBUCH JUST
...DP FAKE NEWS KARTOFIX F
...IN PEOPLE CZECH INVE

25
LET
KTERA
TVŮRIL
SERVISBAL

21 \ JUST IN TIME

Jednou ze specializací Servisbalu je výroba fixačních mřížek a proložek. Jedná se o velmi jednoduché kartonové výrobky, které se vkládají do krabic, kde stabilizují a oddělují jednotlivé výrobky od sebe (typicky např. skleničky nebo elektronické součástky). Výroba není vskutku nic složitého. Vtip je ale v tom, jak mřížky vyrábíme.

Klasicky se totiž tyto fixace vyrábějí postaru s použitím výsekového nástroje. Tento způsob je však poměrně pomalý a kartonážkám se vzhledem k nízké ceně za 1 ks příliš nevyplácí. Servisbal na to však šel „od lesa“. Na trhu je vždy potřeba něčím se odlišovat a „nejít s davem“. Proto zakoupil jako první v ČR dvojici strojů, z nichž první mřížky velmi efektivně naseká a druhý zkompletuje. Tato automatická kompletace je velmi výhodná pro koncového zákazníka, který ušetří čas a pracovní síly na skládání mřížek.





Díky těmto strojům je produkce velmi rychlá a kvalitní, proto můžou být mřížky dodávány v režimu Just in Time, tedy přesně podle potřeby výrobních linek. Pravidelnost dodávek je navíc zajištěna smluvně.

Díky těmto výhodným podmínkám dodání se stal Servisbal jedním z hlavních dodavatelů fixací a z této pozice dlouhodobě těží i při získávání dalších zakázek. Vše díky strategickému plánování a chytrému investování do technologií.

YNOST CHYTRÁ KANCELÁ
D-PAD OBCHODNÍ MODE
OBALY PRO BUDOUCNO
X SPEED WORLDSTAR AD
JM VIRUÁLNÍ SKLADNÍK O
NOVAČNÍ SÍŤ BALBOX SPE
MOTIVE CALLCENTRUM V
L OR CODE GOOGLEINO
IN TIME SOVA AUTOMOTI
MAROKU ROTOBAL QR C
ST OŘECHOBUCH JUST
JP FAKE NEWS KARTOFIX F
IN PEOPLE CZECH INVE
RÁ KANCELÁŘ PPL E-SHO
ODNÍ MODEL IVESTORS I
O BUDOUCNOST CHYTRÁ
DSTAR AD-PAD OBCHO
SKLADNÍK OBALY PRO BU
SÍŤ BALBOX SPEED WORL
ALLCENTRUM VIRUÁLNÍ S
GOOGLE INOVAČNÍ SÍŤ B
SOVA AUTOMOTIVE CALL
U ROTOBAL QR-CODE G
HOBUCH JUST IN TIME S
WS KARTOFIX FIRMAROKU
CZECH INVEST OŘECHOI
PPL E-SHOP FAKE NEWS K
VESTORS IN PEOPLE CZE
CHYTRÁ KANCELÁŘ PPL E
O OBCHODNÍ MODEL IVE
OBALY PRO BUDOUCNO
X SPEED WORLDSTAR AD
JM VIRUÁLNÍ SKLADNÍK O
NOVAČNÍ SÍŤ BALBOX SPE
MOTIVE CALLCENTRUM V
L OR CODE GOOGLEINO
IN TIME SOVA AUTOMOTI
MAROKU ROTOBAL QR C
ST OŘECHOBUCH JUST
JP FAKE NEWS KARTOFIX F
IN PEOPLE CZECH INVE



22 \ KP-2U SOVA

„Dokážeme zabalit i letadlo.“ Tímto sloganem dříve začínaly mnohé reklamní texty Servisbalu. Nejednalo se přitom o žádné přehánění, letadlo skutečně Servisbal balil. KP-2U Sova je malé ultralehké letadlo, které Servisbal připravoval na export do Chile v Jižní Americe.



Exportní balení má řadu specifik, především co se ochrany před vlhkostí týče. Použití vysoušedel a fólií chránících před vlhkostí se musí pečlivě propočítat. Důležité je také zásilku připravit na zrychlení a pohyby, kterým bude po cestě čelit. Pracovníci Servisbalu byli proto na tuto zásilku velice pyšní. Vše proběhlo naprosto bez problémů.

Zabalit letadlo nedokáže „jen tak někdo“, a proto byl vytvořen model zmenšený 1:3 pro potřeby propagace společnosti. Od zákazníků a dalších přátel vně společnosti jsme se pak opakovaně dozvíдали, že první, co se jim vybaví, když se řekne Servisbal, je: „to jsou ti, co dokáží zabalit i letadlo“. V dnešní době se člověk zkrátka bez dobré reklamy a propagace neobejde.



25
let
KTERA
TVORILA
úspěšný
servisbal

23 \ AUTOMOTIVE

Automotive žije v Česku. Na výrobě automobilů a dílů pro ně jsou závislé tisíce firem.

Tento segment je důležitý i pro Servisbal, snaží se ale nebýt na něm nezdravě závislý.

Pro firmy v automotive jsme vymysleli a realizovali tisíce obalových řešení. Zmíníme se alespoň o dvou, za které jsme zřejmě nejvíce oceňováni. Prvním z řešení, na která jsme pyšní, je nenápadné balení tlumičů. Servisbal zde kompletně předělal původní nevyhovující způsob přepravy tlumičů v gitterboxu. Nově tak šlo do přepravního koše naskládat 364 ks oproti původním 182 ks. Tlumiče se nedotýkají a fixace tvoří jednotlivý blok, takže se balené produkty nebertí.

Dalším zajímavým řešením bylo balení světlometů, kde byl vytvořen obal pro levou i pravou variantu světlometu s tvarově přesnou fixací, takže se karton dotýká pouze plastů a nikoliv citlivého skla. Balení tlumičů je patentováno, za balení světlometů několika typů jsme získali světové ocenění „Worldstar“ a český „Obal roku“.



7x ocenění
WORLDSTAR





Jsme si vědomi, že žádný strom neroste až do nebe, a stejně tak i automobilový průmysl podléhal a bude podléhat značným výkyvům. Proto, i když je tento obor velmi důležitý, nejsme na něm závislí a srovnatelné množství obalů dodáváme i pro řadu dalších průmyslových oborů, jako je např. elektro-technika, sklářství a další.

INOST CHYTRÁ KANCELÁ
AD-PAD OBCHODNÍ MODE
OBALY PRO BUDOUCNO!
X SPEED WORLDSTAR AD-
JM VIRTUÁLNÍ SKLADNÍK O
NOVAČNÍ SÍT BALBOX SPE
MOTIV KALLCENTRUM V
L QR CODE GOOGLE INO
IN TIME SOVA AUTOMOTI
MAROKU ROTOBAL QR C
:ST OŘECHOBUCH JUST
DP FAKE NEWS KARTOFIX F
IN PEOPLE CZECH INVE
RÁ KANCELÁŘ PPL E-SHO
ODNÍ MODEL INVESTORS I
O BUDOUCNOST CHYTRÁ
DSTAR AD-PAD OBCHOD
SKLADNÍK OBALY PRO BL
SÍŤ BALBOX SPEED WORL
CALLCENTRUM VIRTUÁLNÍ S
GOOGLE INOVAČNÍ SÍŤ B.
SOVA AUTOMOTIVE CALL
U ROTOBAL QR CODE G
HOBUCH JUST IN TIME S
WS KARTOFIX FIRMAROKL
CZECH INVEST OŘECHOI
PPL E-SHOP FAKE NEWS K
VESTORS IN PEOPLE CZE
CHYTRÁ KANCELÁŘ PPL E
O OBCHODNÍ MODEL IVE
OBALY PRO BUDOUCNO!
X SPEED WORLDSTAR AD-
JM VIRTUÁLNÍ SKLADNÍK O
NOVAČNÍ SÍT BALBOX SPE
MOTIV KALLCENTRUM V
L QR CODE GOOGLE INO
IN TIME SOVA AUTOMOTI
MAROKU ROTOBAL QR C
:ST OŘECHOBUCH JUST
DP FAKE NEWS KARTOFIX F
IN PEOPLE CZECH INVE

25
KTERÁ
TVORILA
servisbal



24 \ CALLCENTRUM

Firma vyrábějící obaly má potenciálně obrovské množství zákazníků. Vždyť balit potřebuje téměř každý, kdo něco vyrábí nebo prodává. Velké poptávce samozřejmě odpovídá také velká nabídka, na českém trhu je obalových firem skutečně nespočet. Pro mnoho zákazníků pak může být výběr vhodného obalu v nepřehledné nabídce velmi náročný. Servisbal se proto snaží zákazníkům výběr co nejvíce zjednodušovat prostřednictvím kvalifikovaných obchodních zástupců, zákaznického servisu a dalších zaměstnanců. Je také vhodné zákazníkům již ve fázi nabídky vybírat řešení, které pro ně bude pravděpodobně nejvhodnější. Zde se velmi osvědčilo callcentrum, tedy kontaktování zákazníků se specifickou nabídkou podle toho, jaká je jejich výrobní či obchodní náplň.

Vše funguje velmi jednoduše. Prostřednictvím databáze se vyberou potenciální zákazníci s určitou výrobní náplní. Těm je potom vytvořena nabídka a telefonicky jsou kontaktováni. Pokud o nabídku nemají zájem, vše končí jedním telefonátem. V případě zájmu záleží další postup na promovaném sortimentu. Často se zasílají vzorky, vytváří se cenová nabídka nebo se sjednává návštěva obchodního zástupce u zákazníka.

Provoz callcentra se za necelé dva roky provozu osvědčil, oslovovány takto byly např. e-shopy nebo výrobci elektronických součástek.





25 \ VIRTUÁLNÍ SKLAD

Jednou z největších výhod celoevropské obalové asociace PackSynergy je sdílení skladů neboli také virtuální sklad. Jednotliví členové můžou celý nebo jenom část skladu pomocí speciální aplikace „převést“ na web. V reálném čase si pak všichni zapojení členové mohou nahlížet na jednotlivé artikly skladu. To je velmi praktické především z hlediska logistiky, protože, pokud je zákazník třeba ze západního Německa, vyplatí se dodávat mu obaly prostřednictvím nejbližšího člena PackSynergy a nikoliv až z České republiky. Všechny pobočky zákazníka pak můžou odebírat obaly od jednoho dodavatele, díky rozvětvené síti partnerů z PackSynergy.

Velkou výhodou je také vykrývání velkých objednávek pomocí virtuálního skladu. Postačí otevřít aplikaci a zjistit, od koho se nejvíce vyplatí odebrat skladové položky, kterých se dodavateli nedostává.

PACK  SYNERGY®
COMPETENCE IN SHIPPING, PACKAGING AND LOGISTICS

servisbal



25

servisbal

servisbal



1993





25th
KTERÉ
TVOŘILY
DNES
servisbal.



25 let společnosti Servisbal Obaly 1993 - 2018
Vydáno u příležitosti 25. výročí založení společnosti

Vydavatel: Servisbal Obaly s.r.o.
Na Poříčí 661, 518 01 Dobruška
www.servisbal.cz

Grafická úprava: Peacock, a.s.
Podklady: Servisbal Obaly s.r.o.
Tisk: Integraf, s.r.o.

[illegible]